



WARSZAWA, 3 LUTEGO 2026

DR Automobiles w Polsce – włoski styl, nowoczesna technologia i gama modeli skrojona pod oczekiwania kierowców

Historia marki i jej DNA

DR Automobiles, to firma, która narodziła się w sercu włoskiego regionu Molise, w Macchia d'Isernia. Historia DR sięga 1985 roku, kiedy przedsiębiorstwo działało jako dystrybutor samochodów różnych marek. Przełom nastąpił w 2006 roku – wtedy na rynek trafił pierwszy model marki **DR**, rozpoczynając nowy rozdział w historii firmy. Od tego czasu marka dynamicznie się rozwija, a jej samochody wpisały się na stałe w krajobraz drogowy Włoch.

Ostatnie lata to dynamiczne przeobrażenia i rozwój na rodzimym rynku.

Po relaunczu w 2020 roku producent z Molise postanowił zdywersyfikować swoją ofertę produktową, dołączając nową linię modelową **EVO**, dzięki której grupa z Molise zamierzała zaproponować konkurencyjnie wycenione samochody z bogatym wyposażeniem standardowym.

Rok 2021 był rekordowy pod względem sprzedaży z ponad 8 000 rejestracji, zaś w 2022 roku zarejestrowano już 25 000 nowych pojazdów, osiągając udział w rynku włoskim na poziomie 1,86%, i wzrost obrotów do 448 milionów euro. Ponadto firma z Molise zadebiutowała w świecie wynajmu samochodów dzięki współpracy z FCA Bank, jak również wprowadziła na rynek dwie nowe linie modelowe: ICKX, później przemianowaną na **ICH-X**, oraz **Sportequipe**. Grupa rozpoczęła też ekspansję na kolejne rynki europejskie.

W 2023 roku, aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na części zamienne, otwarto nowy, czteropiętrowy magazyn o powierzchni 5 000 m². Rok ten zakończył się we Włoszech wynikiem prawie 33 000 zarejestrowanych nowych pojazdów i udziałem w rynku na poziomie 2,86%. Za granicą (głównie w Hiszpanii) zarejestrowano 4 000 samochodów. Obroty wzrosły do 700 milionów euro.

W 2024 roku ogłoszono nowe partnerstwo z chińską firmą Dongfeng Motor Corporation, które doprowadziło do rozbudowy portfolio o modele **Tiger** (marka założona w 1989 roku przez Jima Dudleya i sprzedana DR w 2022 roku).

Dziś DR Automobiles to ponad 400 salonów we Włoszech oraz dwa zakłady produkcyjne o łącznej powierzchni 250 000 m², które obecnie opuszczają nowoczesne samochody marek DR, EVO, Sportequipe, ICH-X oraz Tiger. Powstał tam również centralny magazyn części zamiennych, centrum badawczo-rozwojowe oraz główna siedziba firmy.

Grupa DR Automobiles, oprócz **Włoch i Polski**, obecna jest również w **Hiszpanii, Belgii, Czechach i Słowacji**.



Ambicje i filozofia DR Automobiles

Misją DR Automobiles jest **oferowanie klientom nowoczesnych, niezawodnych i bezpiecznych samochodów, które wyróżniają się doskonałą relacją ceny do poziomu wyposażenia**. Marka stawia na przejrzystość, brak ukrytych kosztów i uczciwą politykę cenową – to fundament, który pozwolił jej zdobyć zaufanie tysięcy kierowców w Europie.

Pasja do motoryzacji jest wpisana w DNA DR. To ona napędza markę i ujawnia się w każdym aspekcie — stylistyce, poszukiwaniu doskonałej równowagi między elegancją a funkcjonalnością oraz rozwoju nowoczesnych technologii mających na celu zapewnienie jeszcze większego bezpieczeństwa i komfortu.

A wszystko to w duchu szerokiej dostępności i zrównoważonego podejścia.

Samochody DR to jednak także bogactwo doświadczeń, którymi można dzielić się z bliskimi. Każda, nawet najkrótsza podróż staje się wyjątkowym przeżyciem. DR wyznacza nowy standard codziennej mobilności.

Wszystkie modele objęte są **5-letnią gwarancją z limitem 100 000 km**, co jest wyrazem pewności co do trwałości i niezawodności pojazdów.

Marka inwestuje również w technologie przyszłości. Od 2010 roku rozwija własny system **ThermoHybrid**, który wykorzystuje paliwa alternatywne, takie jak LPG. Dzięki temu samochody DR są tańsze w eksploatacji i lepiej dostosowane do rosnących wymagań dotyczących ochrony środowiska. Co ważne, instalacje LPG produkowane przez BRC montowane są fabrycznie we włoskich zakładach, co zapewnia najwyższą jakość i pełną integrację z konstrukcją pojazdu.

DNA marki opiera się na trzech filarach:

- jakości bez kompromisów,
- bogatym wyposażeniu w konkurencyjnej cenie,
- włoskim stylu i emocjach, które towarzyszą każdej podróży.

Gama modelowa DR

Wejście DR Automobiles do Polski to **debiut aż 9 modeli z linii modelowych należących do grupy: DR, EVO, Sportequipe, ICH-X oraz Tiger**. To szeroka i zróżnicowana oferta, która odpowiada na potrzeby polskich kierowców – od miejskich SUV-ów, przez eleganckie modele premium, po samochody terenowe i pick-upy.

Wszystkie oferowane modele mają homologację typu UE dla pojazdów produkowanych w małych seriach (EUSSTA), bogate wyposażenie standardowe oraz możliwość fabrycznego montażu instalacji LPG.

Poniżej przedstawiamy cztery główne grupy modelowe:

Rodzinne SUV-y - idealne do miasta i na spontaniczne eskapady.

EVO Cuatro, DR 5, DR 6

To propozycje dla kierowców, którzy oczekują praktyczności, przestrzeni i komfortu w codziennym użytkowaniu.

- EVO Cuatro – nowoczesny SUV, z silnikiem benzynowym lub benzyna/LPG.
- DR 5 i DR 6 – doskonale wyposażone rodzinne SUV-y o włoskim designie i świetnej relacji ceny do jakości.

Modele te idealnie sprawdzają się zarówno w ruchu miejskim, jak i podczas weekendowych wyjazdów.

Brytyjski temperament, elegancja i komfort

Tiger Six, Tiger Eight

Linia Tiger to propozycja dla kierowców, którzy cenią wyrafinowany styl i ponadprzeciętny komfort.

- Tiger Six – dynamiczny SUV z turbodoładowanym silnikiem 1.5 i 7-biegową skrzynią DCT.
- Tiger Eight – większy, bardziej luksusowy model, oferujący przestrzeń i elegancję klasy wyższej.

Oba modele łączą europejską estetykę z nowoczesną technologią i wysokim poziomem bezpieczeństwa.

Sportowy styl i komfort bez ograniczeń

Sportequipe 6, Sportequipe 8

Sportequipe to najbardziej dynamiczna i odważnie zaprojektowana linia w portfolio DR.

- Sportequipe 6 – zaawansowany technologicznie SUV z turbodoładowanym silnikiem 1.6 i skrzynią DCT.
- Sportequipe 8 – flagowy model o sportowym charakterze, przestronnym wnętrzu i eleganckim wykończeniu.

To samochody dla tych, którzy chcą połączyć sportowy styl z najwyższym komfortem

Modele terenowe i wielozadaniowe - Dla łowców przygód.

ICH-X K3, EVO Cross 4

To propozycje dla kierowców, którzy oczekują od samochodu czegoś więcej niż tylko komfortu na asfalcie.

- ICH-X K3 – potężny, wszechstronny SUV terenowy, z silnikiem 2.0 Turbo o mocy 244 KM.
- EVO Cross 4 – pick-up z podwójną kabiną wyposażony w nowoczesny silnik Diesla 2.0 Common Rail.

Oba modele oferują wysoką dzielność terenową i są stworzone do zadań specjalnych.



Plany DR Automobiles w Polsce

Oficjalny debiut DR Automobiles w Polsce odbył się podczas Warsaw Motor Show 2025, gdzie zaprezentowano pełną gamę modeli, które trafią do sprzedaży w pierwszym kwartale 2026 roku.

Za rozwój marki w Polsce odpowiada **Country Manager Alessandro Renda**, doświadczony menedżer z ponad 25-letnim stażem w branży motoryzacyjnej, wcześniej związany m.in. z grupą Stellantis. Alessandro Renda doskonale zna polski rynek – w latach 2021–2024 kierował marką Peugeot, a następnie odpowiadał za sprzedaż marek popularnych w grupie Stellantis.

Jak podkreśla Renda, „Polscy klienci coraz częściej poszukują dużych, praktycznych samochodów, które łączą bogate wyposażenie, nowoczesne technologie i atrakcyjną cenę. DR Automobiles doskonale rozumie te oczekiwania, dlatego już w najbliższych tygodniach otworzymy pierwsze salony w Polsce z szeroką ofertą SUV-ów, terenówek i pick-upów, dostępnych również w wersjach z fabryczną instalacją LPG. Połączenie włoskiego stylu, różnorodnych jednostek napędowych oraz wysokiego poziomu wyposażenia standardowego sprawia, że jesteśmy gotowi odpowiedzieć na potrzeby bardzo szerokiej grupy klientów w Polsce.”

Warto przypomnieć, iż podczas debiutu w trakcie Warsaw Motor Show 2025 Grupa DR otrzymała od organizatorów Nagrodę za Innowacyjność w kontekście zaangażowania Grupy w ekspansję na polskim rynku.

Szeroka gama oferowanych modeli oraz jednostek napędowych w połączeniu z włoskim stylem, nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi oraz bogatym wyposażeniem standardowym oferowanych pojazdów sprawia, że oferta DR Automobiles idealnie odpowiada na różnorodne potrzeby klientów.

Biuro Prasowe
press@drautomobiles.pl